

ODS	META DEL PLAN DE DESARROLLO	EJE PGA	LINEA ESTRATEGICA PGA	PROGRAMA PIGA	OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA	META DEL PROGRAMA A 4 AÑOS	INDICADO
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	Establecer e implementar estrategias dirigidas a optimizar el uso eficiente del agua en las dos sedes de la Caja de la Vivienda Popular y realizar procesos de fortalecimiento ambiental "jornadas de sensibilización y campañas institucionales" dirigidos a las partes interesadas de la Entidad, durante el periodo de ejecución del actual plan.	2. Eje de ecoeficiencia	2.1 Uso eficiente de los recursos	Programa de uso eficiente de agua	Establecer e implementar estrategias dirigidas a optimizar el uso eficiente del agua en las dos sedes de la Caja de la Vivienda Popular y realizar procesos de fortalecimiento ambiental "jornadas de sensibilización y campañas institucionales" dirigidos a las partes interesadas de la Entidad, durante el periodo de ejecución del actual plan...	Mantener el consumo de agua en un 0.50 m3/mes X persona, en el cuatrienio.	Consumo Per Cápita=(Consumo en m3 periodo)/(Total de Usuarios)
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	Establecer e implementar estrategias en cuanto a procesos de fortalecimiento ambiental "jornadas de sensibilización y campañas institucionales" dirigidos a las partes interesadas de la Entidad, durante	2. Eje de ecoeficiencia	2.1 Uso eficiente de los recursos	Programa de uso eficiente de agua	Establecer e implementar estrategias dirigidas a optimizar el uso eficiente del agua en las dos sedes de la Caja de la Vivienda Popular y realizar procesos de fortalecimiento ambiental "jornadas de sensibilización y campañas institucionales" dirigidos a las	1.Desarrollar por cada vigencia, una campaña institucional de sensibilización ambiental, dirigida al personal de la entidad, enfocadas hacia el cero desperdicio de agua, así como el uso racional y eficiente del recurso.	(No. de actividades ejecutadas semestralmente del programa de comunicación, formación y sensibilización) / (No. De actividades programadas semestralmente del programa de comunicación, formación y sensibilización) * 100

	el periodo de ejecución del actual plan				partes interesadas de la Entidad, durante el periodo de ejecución del actual plan...	<p>2. Consolidar en los informes de Austeridad en el Gasto, el análisis de consumo de agua, teniendo como línea base los consumos del año anterior.</p> <p>3. Realizar mantenimiento preventivo y/o correctivo frente a los tanque de almacenamiento de agua y demás redes hídricas.</p>	
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Establecer e implementar estrategias dirigidas a optimizar el uso eficiente de energía en las dos sedes de la Caja de la Vivienda Popular y realizar procesos de fortalecimiento ambiental "jornadas de sensibilización y campañas institucionales" dirigidos a las partes interesadas de la Entidad,	2. Eje de ecoeficiencia	2.1 Uso eficiente de los recursos	Programa de uso eficiente de energía	Establecer e implementar estrategias dirigidas a optimizar el uso eficiente de energía en las dos sedes de la Caja de la Vivienda Popular y realizar procesos de fortalecimiento ambiental "jornadas de sensibilización y campañas institucionales" dirigidos a las partes interesadas de la Entidad, durante el periodo de ejecución del actual plan.	Mantener el consumo de energía en un 65 KWh/mes X persona, en el cuatrienio	Mantener el consumo per cápita promedio anual inferior a 65 kW/h/persona, durante el cuatrienio

	durante el periodo de ejecución del actual plan.						
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Establecer e implementar estrategias en cuanto a procesos de fortalecimiento ambiental “jornadas de sensibilización y campañas institucionales” dirigidos a las partes interesadas de la Entidad, durante el periodo de ejecución del actual plan	2. Eje de ecoeficiencia	2.1 Uso eficiente de los recursos	Programa de uso eficiente de energía	Establecer e implementar estrategias dirigidas a optimizar el uso eficiente de energía en las dos sedes de la Caja de la Vivienda Popular y realizar procesos de fortalecimiento ambiental “jornadas de sensibilización y campañas institucionales” dirigidos a las partes interesadas de la Entidad, durante el periodo de ejecución del actual plan.	<p>1. Desarrollar por cada vigencia, una campaña institucional de sensibilización ambiental, enfocada en el uso racional de la energía dirigida a todo el personal de la entidad.</p> <p>2. Consolidar en los informes de Austeridad en el Gasto, el análisis de consumo de energía, teniendo como línea base los consumos del año anterior.</p> <p>3. Ejecutar de forma semestral en el edificio comando, la identificación de la cantidad de elementos eléctricos y/o electrónicos que se dejan encendidos o conectados en</p>	(No. de actividades ejecutadas semestralmente del programa de comunicación, formación y sensibilización) / (No. De actividades programadas semestralmente del programa de comunicación, formación y sensibilización) * 100

						horarios no laborales.	
12. producción y consumo responsables	Garantizar la gestión integral de los residuos generados en las dos sedes de la Caja de la Vivienda Popular, para reducir los impactos adversos al ambiente y a la salud de las personas que laboran en la entidad, por medio de la optimización en los componentes de prevención, minimización, almacenamiento temporal, aprovechamiento y disposición final	2. Eje de ecoeficiencia	2.2 Manejo de residuos y Economía circular	Programa de gestión integral de residuos	Garantizar la gestión integral de los residuos generados en las dos sedes de la Caja de la Vivienda Popular, para reducir los impactos adversos al ambiente y a la salud de las personas que laboran en la entidad, por medio de la optimización en los componentes de prevención, minimización, almacenamiento temporal, aprovechamiento y disposición final.	Realizar la gestión integral del 100% de residuos generados en la entidad. Disminuir el 2% de disposición final de los residuos NO aprovechables, en el cuatrienio.	Residuos aprovechables = (No de residuos aprovechables generados(Kg) / No de residuos aprovechables entregados(Kg)) * 100% Residuos NO aprovechables= (Cantidad residuos NO aprovechables generados(Kg) / Cantidad residuos NO aprovechables generados año anterior(Kg)) * 100%
11 ciudades y comunidades sostenibles	Promover al interior de la entidad la inclusión en los estudios previos y/o anexos técnicos de los procesos de contratación, criterios de sostenibilidad que den cumplimiento a la normatividad ambiental	2. Eje de ecoeficiencia	2.2 Manejo de residuos y economía circular	Programa de consumo sostenible	Promover al interior de la entidad la inclusión en los estudios previos y/o anexos técnicos de los procesos de contratación, criterios de sostenibilidad que den cumplimiento a la normatividad ambiental aplicable al objeto contractual.	Incluir criterios ambientales a 25 contratos priorizados en la Entidad de bienes y/o servicios en el cuatrienio.	No. De contrato con inclusión de criterios ambientales) / (No. contratos programados para incluir criterios ambientales) * 100

	aplicable al objeto contractual.						
13. Acción por el clima	Promover en todos los funcionarios y contratistas de la Caja de la Vivienda Popular estrategias encaminadas al cuidado, bienestar y adaptación al cambio climático, adoptando una cultura ambiental promotora de la calidad de vida y protectora del ambiente.	3. Eje de armonía socioambiental	3.2 Ecourbanismo	Programa gestión del cambio climático Línea de infraestructura sostenible	Promover en todos los funcionarios y contratistas de la Caja de la Vivienda Popular el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles, para los desplazamientos que realizan desde sus casas hacia el trabajo y viceversa	Reducir la huella de carbono de la entidad en un 0.5%, en el cuatrienio con base a la huella de carbono del 2023 que fue de 130.5 toneladas equivalentes de CO2	Huella de carbono= (Huella de carbono año actual / Huella de carbono año anterior) * 100%
4. Educación de Calidad	Establecer e implementar estrategias en cuanto a procesos de fortalecimiento ambiental "jornadas de sensibilización y campañas institucionales" dirigidos a las partes interesadas de la Entidad, durante el periodo de ejecución del actual plan.	4. Eje de gobernanza	4.1 Educación y cultura ambiental	Programa de comunicación, formación y sensibilización	Establecer e implementar estrategias en cuanto a procesos de fortalecimiento ambiental "jornadas de sensibilización y campañas institucionales" dirigidos a las partes interesadas de la Entidad, durante el periodo de ejecución del actual plan.	Fortalecer en un 20% el impacto y/o apropiación del personal de la entidad a través de ejercicios de socializaciones y sensibilizaciones en los programas del PIGA 2024-2028 La línea base para esta meta corresponde al grupo objetivo potencial del personal que corresponde a 300 personas en la entidad; es decir	((No. de jornadas de sensibilización y campañas ejecutadas anualmente) / (No. De jornadas de sensibilización y campañas programadas anual) * 100

						que para los próximos cuatro años se estima que se impactaran alrededor de 60 personas que corresponde al 20% adicional mencionado	
--	--	--	--	--	--	--	--